

Missions du groupe Defta: Notre mission consiste à développer des produits technologiques de haute qualité sur mesure pour les constructeurs automobiles et les industries manufacturières pour contribuer à la nouvelle mobilité bas carbone

Vision du groupe Defta : Rendre Defta irrésistiblement attrayant pour les clients

Valeurs du groupe Defta : Culture de la performance, Esprit d'équipe, Créativité, Responsabilité

Les exigences du marché Automobile augmentent continuellement et requiert une santé financière saine pour la survie et la croissance profitable de l'entreprise.

Afin de rester compétitif dans ce secteur extrêmement concurrentiel et faire croître la satisfaction de nos clients, nous devons rendre Defta irrésistiblement attrayant pour les clients en développant et en fabriquant des produits à haute valeur ajoutée dans les technologies

Nous nous inscrivons dans une démarche globale d'amélioration continue et d'Excellence comme base de la transformation:

- 1- Orienter la stratégie commerciale vers l'offre de produits à forte Valeur ajoutée
- 2- Renforcer la base de clients en maintenant le panel actuel et en l'élargissant en se diversifiant pour assurer le chiffre d'affaires et les appels à nouvelles offres
- 3- Augmenter le nombre de technologies de fabrication offertes sur les sites
- 4- Permettre au processus d'innovation de Defta de répondre à des besoins complexes des clients
- 5- Devenir irréprochable en termes de qualité, de conformité environnementale et sociale au moyen d'une analyse des risques QHSE permettant d'identifier, d'évaluer et de hiérarchiser nos dangers QHSE.
- 6- Constituer un panel de fournisseurs solide et mettre en œuvre les meilleures pratiques d'achat
- 7- Atteindre les plus hauts standards de performance opérationnelle grâce à l'excellence et au numérique
- 8- Développer les compétences des équipes et les accompagner dans la transformation
- 9- Renforcer la performance financière à court et moyen terme pour un financement durable du projet de Defta

Sur le plan opérationnel, nos objectifs sont :

- Renforcer et Consolider nos engagements Qualité clients (- 30% par an)
- Diminuer nos coûts de non-Qualité (- 40 % par an).
- Augmenter notre rentabilité au-delà de 10% de l'EBITDA afin d'assurer l'auto-financement de nos projets futurs.

L'atteinte de ces objectifs ambitieux repose sur une implication totale et une motivation du personnel, un pilotage efficace, et un management de ces objectifs par la Direction Générale.

Objectifs	2024	2025	2026	2027	Cibles Ultime
Accidents du travail avec arrêt maladie	5	3	2	1	0
Incidents environnementaux graves	0	0	0	0	0
Taux de service	95 %	97 %	98 %	99 %	100 %
Nb maximum de réclamation produit	/	/	45	32	0
Réduction des coûts de non-qualité	-20 %	-20 %	-40 %	-40 %	- 50 % / an
EBITDA	10 %	10 %	10 %	10 %	> 10 %

Pierre Schreiner
CEO
8/12/2025